

Publicità **ITALIA** TODAY

[Marketing] *Kettydo* *al cinema con Togo* *e Mymovies*

Kettydo ha ideato una campagna, realizzata con **MYmovies.it**, che lega il brand **Togo** al cinema. La comunicazione, partita online a ottobre e che continuerà nelle sale cinematografiche per tutto il 2009, sarà veicolata inizialmente attraverso la rete e in seguito anche offline con la pianificazione media di

OMD. Sul sito www.togo.it gli internauti possono trovare consigli sui film 'con quel guizzo in più', pay-off della campagna, e votare quelli che sono maggiormente piaciuti. Il giudizio e la votazione è sempre aperta al pubblico che potrà decretare giorno per giorno qual è il film da non perdere, il film da 'gustarsi' nel successivo fine settimana.

