

**SPOT
and
WEB**Anno 4 - numero 156
martedì 16 settembre 2008 - pag. 9**Pubblicità su Web: arriva MYads
di Pierpaolo Guidi**

Dal 10 settembre la raccolta pubblicitaria sui siti IBS.it, MYmovies.it e WUZ.it sarà gestita da MYads. A dirigere la concessionaria è stato chiamato Pierpaolo Guidi (nella foto), che ha già lavorato a lungo nel settore. Sarà affiancato da Paolo Montixi e Sara De Stefano, rispettivamente con il ruolo di Traffic Manager e Sales Account. "La creazione di MYads è un altro importante tassello nella nostra strategia di realizzazione del più grande polo Web dedicato all'entertainment - ha dichiarato Mauro Zerbini, amministratore delegato di Internet Bookshop - Oggi, a 10 anni dalla nascita di IBS, siamo pronti per entrare nel mercato della pubblicità on-line e intendiamo farlo nel modo migliore affidandoci a chi, come noi, conosce il Web italiano fin dai suoi albori. Siamo quindi lieti di comunicare l'ingresso in IBS, alla guida della neonata MYads, di Pierpaolo Guidi, un professionista molto noto nel settore. I tempi per investire in questo ambito sono maturi se si considera che secondo i dati di Nielsen Media Research presentati lo scorso giugno, se il medium principe resta ancora la tv, che conserva il 58% della quota di mercato, il mezzo che cresce di più in Italia è sicuramente Internet (+41,8% nell'ultimo anno), un trend del resto comune alla maggior parte degli altri Paesi".

"A meno di un anno dall'ingresso di IBS in MYmovies, la nascita della concessionaria MYads ci permetterà di valorizzare al massimo le nostre potenzialità anche sul piano dell'offerta agli investitori pubblicitari con soluzioni innovative e in linea con lo stile e la cura che da sempre ci ha contraddistinto sul Web - ha dichiarato Gianluca Guzzo, amministratore delegato di Mo-Net (MYmovies.it) - "Your next advertising", il claim pensato per MYads, rappresen-



Pierpaolo Guidi

ta in pieno questo concetto". "Il nostro obiettivo è quello di sfruttare le potenzialità del Web per valorizzare al massimo i siti del network - ha dichiarato Pierpaolo Guidi, direttore di MYads - Oltre ai classici strumenti a disposizione della pubblicità on-line, spingeremo molto sulla creazione di speciali tematici e iniziative dedicate a settori ed eventi particolari, come ad esempio festival cinematografici, musicali e fiere dedicate al libro. MYads può offrire alle aziende, sempre più attente al canale online, un bagaglio di milioni di utenti di altissimo profilo reddituale e culturale. Si tratta di un consumatore multicanale già abituato al Web che utilizza per lavoro, svago, divertimento e anche per fare e-commerce e info-commerce. L'idea è di fornire un servizio puntuale e preciso sia ai centri media sia ai produttori e distributori dei settori librario, cinematografico, musicale e videoludico. Proporranno anche molti speciali extra-settore e contenitori ad hoc che potranno interessare aziende anche di diversa provenienza come l'abbigliamento, l'automotive, la finanza e tutte le aziende del Made in Italy in generale".

